



Universidad Simón Bolívar
División de Ciencias Sociales y Humanidades
Departamento de Ciencias Sociales

Ideología y Sociología del Conocimiento

CSY - 412		
Ciclo: TERCER CICLO	N° Trimestres: UNO	Créditos: TRES
Pre-Requisitos:	Profesor(es): Nicolás Barrios.	

En este curso, luego de una delimitación inicial del concepto de “ideología”, en una perspectiva tanto histórica como sistemática, se profundiza en la reformulación de dicho concepto en la obra de Marx y algunos de sus discípulos de mayor relevancia en la teorización sociológica actual (G. Luckacs y L. Goldmann). Finalmente, se deslindan los desarrollos iniciales (M.Séller y K. Manheinn) adviene como disciplina centrada en torno al problema de la ideología. El curso culmina con una crítica de la ideología y la sociología del conocimiento.

Objetivos Generales

El curso tiene como objetivo fundamental ahondar en el análisis del conjunto de interrogantes que suscita el conocimiento de la realidad social y, recíprocamente, de los factores sociales que determinan dicho conocimiento.

Objetivos Específicos

A. Al finalizar este curso los estudiantes deberán conocer:

1. La terminología vigente en el análisis y discusión de los problemas que suscita la sociología del conocimiento y la crítica sistemática de la ideología.
2. Las premisas epistemológicas y los argumentos centrales de K. Marx, G. Luckacs y L. Goldmann en el análisis crítico de la ideología.
3. La estructura conceptual y metodológica de la “sociología del conocimiento”, en el pensamiento de Max Séller y K. Manheimm.

B. Al finalizar el curso los estudiantes deberán ser capaces de:

1. Emplear correctamente la terminología relativa a las teorías que incluye el contenido del programa.
2. Identificar relaciones y diferencias de naturaleza conceptual y/o metodológica entre las distintas corrientes del pensamiento que sirven de fundamento a las teorías examinadas en el curso.
3. Reconstruir los argumentos que constituyen la estructura de las teorías que se analicen.
4. Asumir la “distancia crítica” que requiere el desarrollo de argumentos a proponer o responder a objeciones en la discusión de problemas relativos a la fundamentación de una sociología del conocimiento.

Contenido

PROGRAMA SINTÉTICO

1. Delimitación previa del concepto de “ideología”
 - a. Perspectiva histórica: etapas en el desarrollo y concepción de la ideología.
 - b. Perspectiva sistemática: ideología, conocimiento, verdad.

2. Crítica y reformulación de la ideología en el pensamiento de Marx y sus discípulos
 - a. Ideología y “realidad social” (Marx).
 - b. Ideología y “conciencia de clase” (Luckacs).
 - c. Ideología, conocimiento e interés (J. Habermas).

3. Ideología, conocimiento y sociedad
 - a. La “ideología” como tema central de una sociología del conocimiento: M. Sélzer y K. Manheinn.

 - b. Epílogo: Lineamientos generales para una crítica de las ideologías en el contexto de la sociedad venezolana actual.

Metodología

El curso se desarrollará de acuerdo con la estrategia global del seminario. A partir de la segunda semana de clases, se distribuirán los temas entre sus participantes. No obstante, el temario general propuesto podrá ser modificado a los efectos de ampliar, eliminar, o incluir temas y problemas luego de iniciada las actividades. Se espera que, a lo largo de las sucesivas intervenciones en el desarrollo de las clases previstas (de acuerdo con el calendario respectivo), los estudiantes tendrán oportunidades suficientes para esclarecer las dudas que se les presenten en las lecturas asignadas.

En consonancia con la estrategia general señalada (y en la medida que el número de inscritos lo permita), cada estudiante tendrá, al menos, dos oportunidades (de 15' ó 20' cada una) para presentar oralmente el tema que se le hubiese adjudicado. Como recomendación general se sugiere que en cada caso se prepare un breve resumen escrito para facilitar el orden en la presentación del tema respectivo.

Evaluación

Entrevistas individuales y participación en clase	30%
Examen Parcial	30%
Examen Final	40%
<hr/>	
TOTAL	100%

Bibliografía

Max Horkheimer, Teoría Crítica, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1974.

Leszek Kolakowsky, La Presencia del Mito, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1975.

Kurt Lenck, El Concepto de Ideología¹, Buenos Aires, Amorrortu Editores, 1974.

Herbert Marcuse, Cultura y Sociedad, Buenos Aires, Editorial Sur, 1967.

Karl Popper, La Lógica de las Ciencias Sociales¹, México, Grijalbo, 1978.

Max Scheller, Sociología del Saber¹, Buenos Aires, Ediciones Siglo XX, 1973.

Karl Wolf, Contribución a una Sociología del Conocimiento, Buenos Aires Amorrortu Editores, 1974.

Estas obras contienen las lecturas fundamentales del curso. La bibliografía especial será indicada cuando así lo requiera el tratamiento de cada tema. Asimismo, si fuese necesario, se suministrarán traducciones de las obras publicadas en idiomas distintos al español.

¹ Estas obras contienen las lecturas fundamentales del curso. La bibliografía especial será indicada cuando así lo requiera el tratamiento de cada tema. Asimismo, si fuese necesario, se suministrarán traducciones de las obras publicadas en idiomas distintos al español.