



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR
DECANATO DE ESTUDIOS GENERALES

TITULO DEL CURSO: El éxito venezolano: las ideas de “empresa” y “éxito” en la Cultura venezolana.	
PROFESOR: CAROLE LEAL	
DEPARTAMENTO: CIENCIAS SOCIALES	
CODIGO DEL CURSO: CSX-136	
HORAS / SEMANA: 3	CREDITOS: 3
REQUISITO: CICLO BÁSICO	
CLASIFICACION DE LA ASIGNATURA: (Reservado para el decanato)	

1. INTRODUCCIÓN:

El propósito de este curso es introducir a los estudiantes al análisis cultural sobre las ideas de éxito y empresas en la Venezuela contemporánea, a partir del análisis y evaluación de experiencias venezolanas cuya acción ha sido exitosa en el ámbito nacional o en el internacional. El curso invita al estudiante a preguntarse: ¿por qué algunas organizaciones llegan a tener éxito y otras no? ¿qué significa tener éxito en tanto organización? ¿acaso el éxito está vinculado a nuestras prácticas organizativas? Y, si es el caso, ¿qué nos dicen nuestras prácticas organizativas sobre nuestra tradición cultural?. En síntesis, se trata de conducir al estudiante a interrogante, desde una perspectiva antropológica, sobre los supuestos de su propia cultura en relación a sus prácticas sociales organizativas.

El objetivo es lograr que el estudiante pueda describir mediante una reflexión práctica, basada en experiencias venezolanas, los elementos constitutivos de una “ética de trabajo” y de una idea de “empresa” análogos a los postulados de la sociología contemporánea: Max Weber y el “espíritu del capitalismo de organizaciones exitosas en Venezuela ha sido un tema poco atendido en el proceso de formación académica de nuestras universidades. En la práctica, su enseñanza ha sido confinada a la educación post-universitaria y, por lo general, se ha venido realizando a través de los *study case* importados casi siempre de la Escuela de Administración de Harvard. Por efecto de una preocupación reciente surgida al calor de las reuniones de INTERMAN¹, el Interés se ha ido orientando hacia la necesidad de analizar las características culturales que singularizan algunas de las muchas organizaciones innovadoras latinoamericanas y cuyo éxito, así como sus maneras de realizarlo, se diferencian de lo que habitualmente son las modalidades dominantes y establecidas a partir de las prácticas culturales de sociedades muy distintas a las nuestras (Japón, USA).

2. OBJETIVOS:

- Ofrecer al estudiante de la USB la posibilidad de analizar los casos venezolanos exitosos en sus diversas prácticas de gestión organizacional.
- Analizar a partir de experiencias venezolanas, documentos por instituciones como *Venezuela Competitiva* y el *IESA*, los componentes culturales más relevantes en dichos casos que hayan incidido sobre el éxito de la gestión.
- Familiarizar al estudiante con la riqueza y variedad de experiencias exitosas venezolana cuyo ámbito de acción se extiende a las prácticas empresariales, institucionales, gubernamentales, de servicios y de la sociedad civil.
- Analizar en el curso las distintas concepciones de la idea de “éxito”, vinculadas a la relación y maduración de una idea de “empresa” (institucional, gubernamental, de servicio colectivo o público, de agrupación de intereses locales).
- Conducir al estudiante a contrastar la información proveniente de la prensa escrita en relación a algunas áreas críticas (salud, educación, justicia, etc) con la información analizada a partir de experiencias innovadoras y exitosas en cada una de las áreas temáticas escogidas.

3. CONTENIDOS:

Semana 1:

Objetivos: Introducción al curso.

Contenidos: Motivar a los estudiantes sobre el curso. Metodología de Trabajo.

Semana 2:

Objetivos: La tradición cultural en las prácticas organizativas.

Contenido: Introducción a las diversas maneras de entender las ideas de “éxito” y “empresa” en Venezuela a partir de análisis de experiencias.

Semana 3:

Objetivos: los procesos políticos, sociales y económicas, iniciados a partir de 1989
–Apertura económica en el contexto del ajuste macroeconómico.

Contenido: Experiencias exportadoras, innovadoras en el ámbito de la economía no petrolera:

- Caso de TINAJAS
- Caso PIZCA
- Caso CARIBE NAUTICA

Semana 4:

Objetivos: Los procesos políticos, sociales... – Descentralización política.

Contenido: Participación democrática en la toma de decisiones locales:

- Caso ALMACARONI
- Caso HOSPITAL LOS SAMANES

Semana 5:

Objetivos: Los procesos políticos, sociales... –Las respuestas de la sociedad: los servicios públicos.

Contenido: La eficiencia de los servicios:

- Justicia: CARCEL DE MERIDA
- Educación: FE Y ALEGRÍA

Semana 7:

Objetivo: Los procesos políticos, sociales... –Las respuestas de la sociedad: los servicios públicos.

Contenido: La eficiencia de los servicios:

- Vivienda: FUNREVI
- Salud: ASCARDIO

Semana 8:

Objetivos: Los procesos políticos, sociales... –Las Respuestas de la sociedad: los servicios públicos.

Contenido: La institucionalización del voluntario social:

- Caso FUNDACIÓN DON BOSCO
- Caso ASOCIACIÓN DAMAS SALESIANAS

Semana 9:

Objetivos: Los procesos políticos, sociales... –Pequeñas y medianas empresas

Contenido: Innovación Profesional:

- Caso J. L. SISTEMAS
- Caso SULCAGEL

Semana 10:

Objetivos: Los procesos políticos, sociales... –Medianas y grandes empresas

Contenido:

- Caso ACUMULADORES DUNCAN}

Semana 11:

Objetivos: Recapitulación sobre la experiencia del “éxito”

Contenido: Construcción con el curso de un mapa general con las características culturales consubstanciales a la idea de éxito en Venezuela a través de las experiencias analizadas.

Semana 12:

Objetivos: Conclusiones y Balance del Curso.

4. METODOLOGÍA:

Las Sesiones de clase se organizarán en módulos de trabajo y teórico y analítico - práctico.

Cada sesión se dividirá en dos partes: en la primera, se realizará la presentación de los aspectos más relevantes del contenido programado para la semana. En la segunda parte, el curso evaluará, analizará y discutirá las experiencias asignadas para la semana. Para ello dispondrán de la literatura respectiva y durante la sesión tendrán oportunidad de enriquecer oportunidad de enriquecer la lectura la lectura realizada con el material filmico disponible (videos) sobre cada caso a analizar. Como parte del proceso formativo, los estudiantes deberán contrastar la lectura de las experiencias con información proveniente de la prensa escrita, lo que implicará que parte de su trabajo de investigación se llevará a cabo en la Hemeroteca.

El curso esta dividido en equipos y cada equipo será responsable de una de las áreas temáticas contempladas en la planificación de los contenidos. Cada equipo deberá hacer un balance de las “Claves del Éxito” de los casos evaluados y analizar los aspectos culturales relevantes en las experiencias bajo su responsabilidad.

5. EVALUACIÓN:

El Curso será evaluado en atención a los siguientes criterios:

- Primer examen parcial a realizarse durante la semana seis. Valor del examen: 25%
- Segundo examen parcial a realizarse durante la semana once. Valor del examen: 25%
- 10% evaluación continua: intervenciones, asistencias, aportes del estudiante.
- 40% trabajo de investigación en equipo, el cual se evaluará en atención tanto a la presentación oral como a la presentación escrita.

6. BIBLIOGRAFÍA:

- ANTONORSI, Marcel, *Guía Práctica de la empresa Competitiva*, Editado por Venezuela Competitiva.
- Colección de los cuadernos *Ventajas Competitivas de ser competitivos*, Editado por Venezuela Competitiva, Caracas, años, 1994, 1995, 1996, 1997.
- GEERTZ, Clidford, *local knowledge Further Essays in Interpretive Anthropology*, cap. IV, Basic Books, Inc New York, 1983.
- GOMEZ Henry, LEAL Carole, MARQUEZ Patricia, VIVAS Leonardo (Coordinadores): *Gerencia Exitosa con sello latinoamericano; análisis de ocho experiencias venezolanas*, (en proceso de Editar), Caracas, 1997.
- MALAVÉ, José, *Gerencia en salud: un modelo innovador*, Ediciones IESA, Caracas, 1995.
- Revista *Debates IESA*, “Los retos de la competitividad”, N° 3, enero-marzo, 1994.
- Revista *Debates IESA*, año, “Gerencia y Cultura”, vol. 3, N° 2, octubre-diciembre, 1997